# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Scheda Insegnamento

Mod. Scheda Insegnamento v. 1.1

### Docente responsabile dell'insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Nome | Barbara |
| Cognome | Martini |

### Denominazione insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| Italiano | Economia Digitale |
| Inglese | Digital Economics |

### Informazioni insegnamento/attività formativa

| | |
|---|---|
| A.A. | 2026/2027 |
| | ◉ L ○ LM ○ LM CU |
| CdS | Diritto Innovazione Tecnologica e Sostenibilità |
| Codice | 8022930 |
| Canale | |
| CFU | 10 |
| Lingua | Italiano |

### Docente del modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Nome | |
| Cognome | |

### Denominazione modulo didattico (compilare solo per attività formative articolate in moduli)

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

## Obiettivi formativi e risultati di apprendimento attesi

| | |
|---|---|
| Italiano | OBIETTIVI FORMATIVI:<br>La trasformazione dell'economia indotta dalla continua digitalizzazione di merci, servizi e processi richiede competenze specifiche che non vengono sviluppate nei tradizionali corsi di economia. Il corso quindi ha come obiettivo di fornire agli studenti un approccio più integrato ai moderni sistemi economici in cui, accanto alle tradizionali conoscenze di base dei mercati, si affianchino discipline legate alla social network analysis e all'intelligenza artificiale. Dopo aver fornito agli studenti e le studentesse le conoscenze base dell'economia ed in particolare il funzionamento del mercato, il ruolo che i prezzi hanno nel mercato ed i meccanismi di determinazione degli stessi, il corso si focalizzerà sulla determinazione del prezzo nel caso di asset immateriali in cui spesso il prezzo non è segnale della scarsità del bene, e anzi la abbondanza e la massa critica dei consumatori ne incrementa il valore.<br><br>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE: |
| Inglese | Educational Objectives:<br>The transformation of the economy is induced by the continuous digitalization of goods, services, and processes requires specific skills that are not developed in traditional economics courses. Therefore, the course aims to provide students with a more integrated approach to modern economic systems, where alongside traditional basic market knowledge, disciplines such as social network analysis and artificial intelligence are incorporated. After providing students with basic knowledge of economics, particularly the functioning of markets, the role of prices in markets, and how they are determined, the course will focus on the determination of prices for intangible assets, where often the price is not a signal of scarcity but, instead, the abundance and critical mass of consumers increase its value.<br>Knowledge and Understanding:<br>Students are required to have a solid foundation in mathematics.<br>Ability to Apply Knowledge and Understanding: |

# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

## Scheda Insegnamento

### Prerequisiti

| | |
|---|---|
| Italiano | Solid knowledge of mathematics, statistics, and basic economic models. |
| Inglese | Solid knowledge of mathematics, statistics, and basic economic models. |

### Programma

| | |
|---|---|
| Italiano | Perché il modello di mercato tradizionale non si applica ai beni e ai servizi digitali<br>2. Quali sono le differenze tra beni fisici e digitali<br>3. Cosa significa questa differenza per lo sviluppo di un mercato e il suo funzionamento<br>4. Le principali differenze tra un'azienda "digitale" e una tradizionale<br>5. I principali modelli dell'Economia Digitale<br>6. Comportamento dei consumatori e dei produttori "digitali"<br>7. Strategie di penetrazione delle imprese digitali<br>7a Il ruolo delle reti (reti e grafi)<br>7b Diffusione delle informazioni all'interno delle reti<br>7c Punti di iniezione |
| Inglese | Why the traditional market model does not apply to digital goods and services<br>2. What are the differences between physical and digital goods<br>3. What does this difference mean for the development of a market and its functioning<br>4. The main differences between a "digital" company and a traditional one<br>5. The main models of the Digital Economy<br>6. Behavior of "digital" consumers and producers.<br>7. Penetration strategies of digital businesses<br>7a The role of networks (networks and graphs)<br>7b Dissemination of information within networks<br>7c Injection points |

## Modalità di valutazione

- [x] Prova scritta
- [ ] Prova orale
- [ ] Valutazione in itinere
- [ ] Valutazione di progetto
- [ ] Valutazione di tirocinio
- [ ] Prova pratica
- [ ] Prova di laboratorio

## Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento

| | |
|---|---|
| Italiano | L'esame sarà scritto<br>L'esame finale è scritto, dietro prenotazione dello studente alla seduta d'esame, secondo le modalità previste dal dipartimento. Sono eventualmente previste prove intermedie a discrezione della docente con domande a scelta multipla ed eventualmente brevi esercizi da caricare sulla piattaforma moodle e dei quali si terrà conto nella valutazione finale.<br>La prova si riterrà superata se lo studente/la studentessa raggiungono il voto, allo scritto, di 18/30. Trattandosi di un esame scritto il raggiungimento del voto di 18 emergerà dalla seguente formula:<br>Voto in trentesimi=(punteggio del test sulla base del valore delle singole domande*30)/(valore totale delle domande del test ) |
| Inglese | The exam will be writtenThe final exam is written, upon student reservation for the exam session, according to the procedures outlined by the department. Intermediate tests may also be provided at the instructor's discretion, consisting of multiple-choice questions and possibly brief exercises to be uploaded to the Moodle platform, which will be taken into account for the final evaluation.The exam will be considered passed if the student achieves a score of 18/30 in the written test. Since it is a written exam, the score of 18 will be determined by the following formula:Score in thirtieths = (test score based on the value of each individual question * 30) / (total value of the test questions) |

## Testi adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | Slides e materiale distribuito dalla docente e disponibile sulla piattaforma Moodle |
| Inglese | Slides and material provided by instructor and available on the Moodle platform |

## Bibliografia di riferimento

| | |
|---|---|
| Italiano | |
| Inglese | |

## Modalità di svolgimento

- [ ] Modalità in presenza
- [ ] Modalità a distanza

## Descrizione della modalità di svolgimento e metodi didattici adottati

| | |
|---|---|
| Italiano | L'insegnamento è erogato in modalità mista, con lezioni frontali in modalità tradizionale (42 ore ossia 6 CFU) e a distanza in modalità telematica (4 CFU pari a 18 ore con impostazione laboratoriale). Le lezioni in presenza saranno supportate dalla proiezione di slides, video e tutti gli strumenti disponibili per poter favorire il dibattito e l'apprendimento. Il metodo didattico prevede un coinvolgimento attivo degli studenti, anche nella didattica frontale. Nella parte erogata a distanza, che prevede attività sincrone e asincrone, verranno |
| Inglese | The course is delivered in a blended format, with traditional in-person lectures (42 hours, equivalent to 6 ECTS credits) and remote online lectures (4 ECTS credits, equivalent to 18 hours with a laboratory-based approach). In-person lectures will be supported by the projection of slides, videos, and all available tools to encourage debate and learning. The teaching method involves active student participation, even in face-to-face sessions.In the online portion of the course, which includes both synchronous and asynchronous activities, |

## Modalità di frequenza

- (•) Frequenza facoltativa
- ( ) Frequenza obbligatoria

## Descrizione della modalità di frequenza

| | |
|---|---|
| Italiano | La frequenza è fortemente incentivata in quanto una partecipazione attiva alle lezioni conduce progressivamente e con metodo al raggiungimento degli obiettivi formativi. Inoltre, la modalità di insegnamento mista agevola la frequenza. Lo studente, in ogni caso, potrà scegliere se frequentare o meno le lezioni. Anche nel secondo caso potrà sostenere l'esame, ma secondo il programma previsto per i non frequentanti. |
| Inglese | Attendance is strongly encouraged, as active participation in classes progressively and methodically leads to the achievement of the educational objectives. Furthermore, the blended teaching format facilitates attendance. In any case, students can choose whether or not to attend the classes. Even if they choose not to attend, they will still be able to take the exam, but according to the program designed for non-attending students. |